



Chacun fait sa chance

VOICI LE NOUVEAU WHISKEY IRLANDAIS 2 GINGERS^{MD}

POURQUOI LE WHISKEY IRLANDAIS ?

En termes de volume, le whisky arrive second derrière la vodka ET dans la catégorie, le whisky irlandais est bon premier avec un volume de plus de 15 % à travers le pays, en croissance dans toutes les régions !

% de croissance du whisky par rapport à l'année précédente*

	BC	AB	MB	SK	ON	QC	ATL
Total Whisky	+0.5	+2.2	-0.1	-1.5	-0.1	-0.7	-0.1
Whisky irlandais	+13.9	+18.2	+11.6	+17.2	+13.9	+16.2	+16.0

Au cours des prochaines années, on prévoit que le whisky irlandais demeurera le segment de marché qui connaîtra la croissance la plus rapide au Canada**

Pour créer le 2 GINGERS^{MD}, le spiritueux qui fait jaser, Kieran Folliard, fondateur et ancien propriétaire de pub, a été inspiré par deux rouses incendiaires: sa mère et sa tante Mary et Delia. La devise de 2 GINGERS^{MD} « Chacun fait sa chance ! » s'adresse à ceux et celles qui poursuivent leurs passions avec ardeur.



2 GINGERS^{MD} est bien positionné pour accroître la catégorie whisky en ciblant les femmes et les buveurs de bière et de vodka.

CARACTÉRISTIQUES	BÉNÉFICES
2 GINGERS ^{MD} est le premier whisky irlandais à cibler les femmes en leur faisant découvrir cette catégorie.	Produit en Irlande et lancé au Minnesota où il est devenu en moins d'un an, la deuxième marque la plus populaire de whisky irlandais, avec des ventes supérieures à 20 000 caisses. 2 Gingers ^{MD} est maintenant vendu dans plus de dix états américains dont New York et le Massachusetts.**
Un whisky irlandais authentique, à double distillation, vieilli quatre ans dans des fûts de bourbon.	La plupart des whiskeys irlandais sont distillés trois fois et ont trois ans d'âge. 2 Gingers ^{MD} est dans une classe à part : son vieillissement supplémentaire et sa double distillation lui donnent davantage de douceur et de saveur. Le fût de chêne fumé lui donne une finale distincte de vanille et de caramel.
Le whisky irlandais 2 GINGERS ^{MD} est non seulement abordable, mais il possède également deux marques de boissons exclusives : le Big Ginger ^{MD} et le Skinny Ginger ^{MD} .	Convertir des buveurs de bière et de spiritueux clairs en amateurs de whisky.

*Transactions nationales/provinciales OTC, caisses Mat Volume 9L, au 30 sept, 2013 ** IWSR Canada 2013

*** Nielsen Liquor Track, MN 2012





Chacun fait sa chance

NOUS VOUS PRÉSENTONS NOS COCKTAILS EXCLUSIFS !

- BIG GINGER^{MD} : verser 2 parts de 2 GINGERS^{MD} dans un verre à collins rempli de glaçons, ajouter du soda au gingembre et garnir de quartiers de lime et de citron. Savourez !
- Pour le SKINNY GINGER^{MD}, il suffit d'utiliser un soda au gingembre diète



LE PROGRAMME DE SOUTIEN

- Tout le matériel de P.L.V. et de détail met l'accent sur le Big Ginger^{MD} et les femmes
- Relations publiques et médias sociaux : www.2GINGERSwhiskey.com



Affichettes d'étagères, étiquettes de col



Affiches



NOTES DE DÉGUSTATION

- Doux, malté et légèrement sucré avec des sous notes de miel et de citron
- L'essence de bois suggère des notes de caramel et de vanille en finale

SPÉCIFICATIONS DU PRODUIT

ABV: 40 %
CSPC Code:

Format: 750 ml
SRP:

Caisse: 12 x 750 mL
Disponibilité : août 2014

Notes
